

出会いと仕事の中で見えた 中小企業が行う情報発信の必要性

～発信すること・前に進み続けること～

中小企業の中には、情報発信が不足しているため、自社の存在や価値を認知されずに収益が上がらない企業が多いのではないのでしょうか？高貫さんは一般企業で IT やマーケティング部門を任された経験を生かして平成 20 年に独立し、稼働率アップ、売上アップ、ブランド力向上させるサイトを作成してきました。ネットショップの立ち上げ、運営サポートなども行い、総製作サイト数は 300 を超えます。そんな高貫さんも独立当初から仕事があったわけではありません。たくさんの人と出会い、自ら役を進んで引き受け、行動を積み重ねた結果、様々な企業からの案件や県や官公庁からの大型案件の受注へと結びつけました。今回はそんな数多くの WEB 制作に携わった高貫さんの経験から感じる、中小企業のマーケティングや WEB の必要性を、人生を重ねながら熱く語っていただきます。



報告者 株式会社 its 代表取締役
高貫 修 氏
水戸支部会員 53 歳

- 日時 11 月 14 日 (水) PM6:00～9:00
- 場所 日立シビックセンター 704 号室
日立市幸町一丁目 21 番 1 号 ☎0294-24-7711
- 主催 茨城県中小企業家同友会日立支部 ☎029-243-8230

オブザーバー
大歓迎!
参加無料!

11 月 14 日の同友会日立支部例会
出席します ・ 欠席します

報告者を囲んで懇親会 (希望者のみ)
参加費 4,500 円 (当日キャンセルの場合も頂きます)
参加します ・ 不参加です

お名前	会社名	お役職
携帯電話番号	メールアドレス	